

Briefing für Eure Drucksachen

Hallo Ihr Lieben,

wir danken für Euer Vertrauen und freuen uns über den Auftrag, Euch bei Einladungskarten, Danksagungskarten und/oder individuellen Fotobüchern zu unterstützen. Damit alles reibungslos funktioniert und wir möglichst bald Eure Drucksache bestellen können, haben wir in diesem Dokument Hinweise zum Ablauf, optionale Möglichkeiten sowie die Antworten auf die meisten Fragen zusammengefasst.

Für Eilige:

- **Texte:** (Sprüche, Formulierungen) bitte erst dann schicken, wenn Ihr diese als passend und somit final erachtet.
Bitte keine Entwürfe á la „Mal gucken wie das aussieht“.
- **Bilder:** In Ruhe gemeinsam auswählen und nur über das Bestellformular in der Online-Galerie treffen. Verzichtet bitte auf weitere Bestellungen als Ergänzung oder Bildtausch. Eigene Bilder und/oder Motive immer in größtmöglicher Qualität besorgen und uns per Mail schicken.
- **Eigene Wünsche:** Bitte so präzise wie möglich angeben.
- **Wenn es schnell gehen muss:** Bitte beachtet auch ggf. längere Produktions- & Lieferzeiten.

Die größten Stolperfallen

- Brautpaare wünschen individuelle Karten oder Fotobücher, sind sich nicht einig, wie sie aussehen sollen.**
Natürlich erstellen wir für Euch auch individuelle Drucksachen, daraus ergeben sich aber immer Mehrkosten bei der Beschaffung, bei Umschlägen, beim Material, im Layout, im Druck und beim Porto. Auch verlieren wir Zeit, weil wir für Eure Wünsche stets nach Druckdienstleistern oder Buchbindern mit der besten Qualität zu einem akzeptablen Preis recherchieren. Oft sind die Wünsche so individuell, dass nicht jeder unserer ausgewählten Dienstleister alle Dinge umsetzen kann. Beim Abwägen zwischen Mehrkosten und Individualität fragen dann Brautpaare meist nach Alternativen, wobei das Spiel dann von neuem beginnt. Viele optionale Möglichkeiten haben wir in diesem Dokument aufgeführt. Je klarer Eure Ideen und/oder Euer Budget sind, desto präziser können wir Eure Wünsche erfüllen oder Euch Vorschläge präsentieren. Bitte berücksichtigt das!
- Brautpaare sind sich nicht einig über Text, Infos oder Formulierungen.**
Vielleicht habt Ihr Freunde, die bereits geheiratet haben. Schaut Euch bei ihnen Beispiele an oder fragt diese im Rat. Auch im Internet gibt es viele Beispielseiten für Sprüche, Einladungs- oder Dankestexte. Wenn wir keine fertigen Texte sondern Entwürfe bekommen, wird sehr oft Zeit beim Formulieren von Textpassagen verloren. Bitte macht Euch vorher Gedanken, welche Texte zu Euch passen. Auch so kleine Dinge wie „Wir laden ein“ oder „Wir laden herzlich ein“ hat oft schon zu einem Tag Verzögerung geführt, weil darüber gemeinsamen entschieden werden muss. Beachtet auch, dass wir zwar die Karten erstellen, aber letztlich zur richtigen „Formulierung“ nur schlecht Rat geben können.
- Brautpaare schicken uns Dateien, die wir nicht verwenden können.**
Bilder als *.BMP Datei, Texte als *.PDF- Dateien sind die klassischen Fallen, an denen wir uns stets die Zähne ausbeißen und bei denen Fehler passieren. Weiterhin ist auch oft problematisch, dass Bilder von den Brautpaaren verwendet werden sollen, die viel zu klein und damit nicht druckbar sind. Achtet darauf, dass wir Text möglichst unformatiert z.B. in einer *.TXT Datei bekommen. Bilder in *.JPG oder *.TIFF und in der größtmöglichen Qualität. Ein Bild von - z. B. - Facebook kopieren reicht nicht aus. Seht davon ab uns eigene Layouts als Word-Dokumente oder Excel-Dokumente zu schicken und - schlimmer - Bilder dort hineinzukopieren. Für uns nicht verwendbar!
- Bildauswahl durch Brautpaar, die ergänzt/korrigiert werden muss.**
Bei der Bildauswahl wird oft der Dateiname oder die Dateinummer verwendet. Dies ist zwar logisch und auch schlüssig, dabei treten aber immer wieder Fehler auf. Wenn Ihr eine Bildauswahl trifft, bestellt diese bitte in der Online-Galerie als eigenes Produkt. Ihr findet dies unter Downloads. Bitte beachtet auch, dass eine spätere Ergänzung um Bilder unseren Prozess extrem in die Länge zieht, da Seiten ergänzt, chronologisch sortiert, Buchrücken vergrößert und Entwürfe neu erstellt werden müssen. Bitte trifft 1x in Ruhe eine Auswahl und macht die Bestellung für die jeweilige Drucksache.
- Brautpaare erhalten den Entwurf; geben uns häppchenweise Feedback.**
Bitte sprecht über Punkt 1-4 gemeinsam und gebt uns dann ein gesammeltes Feedback idealerweise per E-Mail. Bitte nicht schon Vorab-Mails oder Teilfeedback z.B. nur zu einem Foto oder nur zum Text. Je weniger oft wir Euch Entwürfe schicken, desto besser. Bei besonders vielen Korrekturstufen müssen wir diese in Rechnung stellen.

Einladungs- & Danksagungskarten

	Was brauchen wir?	Bitte beachten:
Kartenmenge	Beispiele: - 50 Karten, alle identisch - 5 Karten ohne Hinweis zur Online-Galerie - 10 Karten davon mit „Du“ statt „Euch“ - 6 Karten davon mit Anfahrtsweg	Beachtet bitte, dass Ihr ggf. welche Aufbewahren oder als Reserve nutzen wollt. Nachbestellen ist im Druck sehr teuer, lieber direkt gleich 2-3 mehr bestellen. Teilmengen oder Sonderbeilagen erhöhen den Preis.
Format	Beliebte Formate: - DIN A6 Quer (14,8 x 10,5 cm) - DIN A6 Hochkant (10,5 x 14,8 cm) - DIN A Lang Quer (21 x 10 cm)  Weitere Beispiele: - Quadratisch (12 x 12 cm) - DIN A5 (14,85 x 21 cm) - eigenes Sonderformat	Bitte beachtet, dass DIN A6 und DIN A Lang mit einer Standardbriefmarke 60 Cent verschickt werden kann. Quadratisch, DIN A5 oder Sonderformat sind nur mit 1,45 € zu verschicken. Alternativ macht es dann Sinn, diese Karten persönlich zu übergeben. Abweichende Formate schränken auch die Wahl der Briefumschläge ein, meistens sind Briefumschläge dann auch teurer!
Seitenanzahl	Beliebte Beispiele: - 4 Seiten (1x in der Mitte aufklappen)  Weitere Beispiele: - 2 Seiten - 6 Seiten (2x aufklappen)	Abweichende Seitenanzahl sind dann von Vorteil, wenn Ihr viele Informationen verpacken wollt.
Papier	Beliebte Beispiele: - Weiß oder Creme - Matt oder Glänzend Weitere Beispiele: - Sonderfarbe	Abweichende Farben schränken auch die Wahl der Briefumschläge ein, überwiegend sind Karten & Briefumschläge dann auch teurer!
Texte	Bitte als: *.DOC Dateien oder *.TXT Dateien OHNE Formartierung Die wichtigsten Angaben: - Wer heiratet Wann und Wo? - Zu wann sollen Gäste eintreffen? - Bis wann & wie sollen Gäste antworten? Weitere Beispiele: - Sprüche - Anmerkungen zu Geschenken (Nur Geldgeschenke gewünscht) - Wichtige Adressen (Hotel, Zeremonienmeister, Anfahrt) - Weiteres (Übernachtung, Parkplatzsituation, Spiele, Dresscode ...)	Bitte keine: - *.XLS-Dateien - *.PDF Dateien - *.JPG Dateien - *.DOCX Dateien Texte müssen für uns vollständig markier- und kopierbar sein. Bitte schickt uns keine Textideen oder Text-Häppchen. Bitte stimmt gemeinsam alle Formulierungen ab und schickt uns dann Texte. Je weniger oft „Input“ Ihr uns gebt, desto besser und schneller können wir die Karten erstellen.
Farben	Sonderfarben als CMYK-Werte, diese findet Ihr auch bei Wikipedia	Bitte keine Farben aus Abbildungen, Bilder oder „im Internet“ gesehen
Bilder + Skizzen	Bitte als: *.JPG Dateien, *.TIFF Dateien oder *.PDF Dateien Viele verwenden Bilder aus privaten Alben oder aus unserem Engagementshooting. Ist letzteres gewünscht, machen wir auch gerne Bildvorschläge. Habt Ihr Favoriten oder eigene Vorstellungen, lasst uns die bitte zukommen. Eigene Bilder immer in größtmöglicher Auflösung schicken, mindestens 1,5 MB!	Bitte keine: - kleinen Bilder - Bilder in Word einfügen - *.BMP-Dateien Wünscht Ihr klassische Motive wie Ringe, Herzen oder Tauben, ist es oft zielführender, wenn Ihr Euch die Bilder im Internet sucht. Das gilt auch für Anfahrtsskizzen. Ggf. müssen wir diese für eine korrekte Darstellung selber Zeichnen!
Schriften	Gewünschte Schriftfonts, wenn nicht bei uns vorliegend. Fonts von z.B. www.1001freefonts.com ; ACHTUNG: auf Umlaute (ä,ö,ü) und Sonderzeichen achten	keine Muster von Schriften die in Abb. gesehen wurden
Schriftgröße	Angabe der Schriftgröße	
Eigene Layouts	Bitte als: *.PDF Dateien oder *.JPG Dateien - Handgefertigte Zeichnung als SCAN	Bitte keine: - *.XLS-Dateien - *.DOCX Dateien Word, Excel oder andere Office-Programme sind nicht geeignet!

Siegelstempel

	<i>Was brauchen wir?</i>	<i>Bitte beachten:</i>
Gravur	Standardsiegel: - Initialen - Ausgeschriebene Namen in Druckbuchstaben	Leider sind individuelle Schriften oder andere Wachsfarben nur mit Aufpreis möglich. Falls Ihr das wünscht, lasst uns sprechen und wir unterbreiten Euch ein individuelles Angebot.
Kissenfarbe	Kissenfarbe: - Gold - Silber	
Siegelwachs	Wachsfarbe: - Gold - Silber - Bordeaux - Perl-Weiß - Rot-Metallic - Champagner-Perlmutter - Sonderfarben bitte erfragen	

Inhalt:

1 Siegel / Petschaft mahagoni 85 mm, Petschaft schwarz 90 mm oder Petschaft hell 90 mm (Durchmesser jeweils 25mm) inkl. Gravur

1 Siegelwachspistole

3 Sets Siegelwachs (mit je 6 Stangen) ausreichend für ca. 100 Einladungen, Farbe bitte unten auswählen

Initialen

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z &

Individuelle Fotobücher

	<i>Was brauchen wir?</i>	<i>Bitte beachten:</i>
Buchmenge	Beispiele: - 1 Buch - 3 Bücher, alle identisch - 1 Buch davon mit „Papa & Mama“	Teilmengen können den Preis variieren. Falls Ihr das wünscht, lasst uns sprechen und wir unterbreiten Euch ein individuelles Angebot.
Format	Beliebte Beispiele: - Quadratisch - DIN A4 Quer - DIN A4 Hochkant Weitere Beispiele: - Quadratisch 21x21cm - DIN A5 - eigenes Sonderformat	Bitte beachtet, dass nur bei unseren Fotobüchern die bereits im Weddingpaket inklusive sind einen passen Geschenkkarton gibt.
Seitenanzahl	Beliebte Beispiele: - 26 Einzelseiten - 13 Doppelseiten	Aus produktionstechnischen Gründen können Seitenzahlen nur in Doppel- oder Viererschritten ergänzt werden! Würde jedes Eurer ausgewählten Bilder auf einer Seite gedruckt werden, entspräche die Menge der Bilder der späteren Seitenzahl im Album.
Papier	Beliebte Beispiele: - Kein Fotopapier - Fotopapier Matt - Fotopapier Glänzend	Falls Ihr das wünscht, lasst uns sprechen und wir unterbreiten Euch ein individuelles Angebot.
Prägung	Beliebte Beispiele: - Namen - Hochzeitsdatum - Initialen	Aus produktionstechnischen Gründen können Prägungen auf dem Umschlag begrenzt in Position, Größe, Schriftart oder Anzahl Buchstaben sein.
Bilder	Bitte finale Auswahl als: - Bestellung durch Online-Galerie Welche Bilder sollen zusammen auf eine Seite oder Doppelseite gedruckt werden? Dies können z.B. Gruppenbilder, Deko, Photobooth oder andere thematisch ähnliche Motive sein.	Bitte keine: - eigenen Bilder - Bildnummern als Mail - Ergänzende oder korrigierende Bildauswahl Bitte trifft von Anfang an eine vollständige Auswahl bezüglich der Motive. Habt Ihr erst den ersten Entwurf zum Buch von uns bekommen, bitte diesen nicht durch eine weitere & spätere Bildauswahl ergänzen!
Umschlag	Beliebte Beispiele: - Leder - Leinen - Gedrucktes Bild - Matt - Glänzend - Stoff	
Schriften	Wird Text im Buch gewünscht, benötigen wie die gewünschte Schriftfonts, wenn nicht bei uns vorliegend Fonts von z.B. www.1001freefonts.com; ACHTUNG: auf Umlaute (ä,ö,ü) und Sonderzeichen achten	keine Muster von Schriften die im Internet gesehen wurden
Gestaltung	Beliebte Beispiele: - Passpartout - Randloser Druck - 1 Bild pro Seite - 4 Bilder pro Seite	

Beispiele

Größe

- 6pt Wir schließen den Bund für das Leben und laden ein, bei unserer Hochzeit Gast zu sein.
- 7pt Wir schließen den Bund für das Leben und laden ein, bei unserer Hochzeit Gast zu sein.
- 8pt Wir schließen den Bund für das Leben und laden ein, bei unserer Hochzeit Gast zu sein.
- 9pt Wir schließen den Bund für das Leben und laden ein, bei unserer Hochzeit Gast zu sein.
- 10pt Wir schließen den Bund für das Leben und laden ein, bei unserer Hochzeit Gast zu sein.
- 11pt Wir schließen den Bund für das Leben und laden ein, bei unserer Hochzeit Gast zu sein.
- 12pt Wir schließen den Bund für das Leben und laden ein, bei unserer Hochzeit Gast zu sein.
- 13pt Wir schließen den Bund für das Leben und laden ein, bei unserer Hochzeit Gast zu sein.
- 14pt Wir schließen den Bund für das Leben und laden ein, bei unserer Hochzeit Gast zu sein.